

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.	ii
KATA PENGANTAR.	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.2 Teori Struktur Modal.....	18
2.1.3 Relevansi informasi akuntansi	20

2.1.3.1	Pengertian <i>Value Relevance</i>	20
2.1.3.2	Manfaat Relevansi Nilai Informasi Akuntansi ...	20
2.1.4	Laporan Keuangan	22
2.1.3.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	22
2.1.3.2	Fungsi Laporan Keuangan	25
2.1.5	Nilai Perusahaan.....	26
2.1.5.1	Perhitungan Nilai Perusahaan	27
2.1.6	Rasio Keuangan	31
2.1.6.1	Pengertian Rasio Keuangan	31
2.1.6.2	Jenis-jenis Rasio Keuangan	31
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	43
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	48
2.3.1	Hubungan Kebijakan Dividen, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3.2	Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan	49
2.3.3	Hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan.	50
2.3.4	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	51
2.4	Hipotesis	52
2.5	Model Penelitian.....	53
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1	Desain Penelitian.	54
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	55

3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	55
3.3	Unit Analisis.....	56
3.4	Jenis dan Sumber data.....	56
3.4.1	Jenis Data.....	56
3.4.2	Sumber Data.....	57
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5.1	Variabel dependen	57
3.5.2	Variabel Independen	58
3.6	Teknik Analisis Data.	60
3.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	60
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif	61
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	61
3.6.2.2	Uji Multikolienaritas	62
3.6.2.3	Uji Autokolerasi	62
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas	63
3.6.4	Uji Hipotesis	63
3.6.3.1	Uji F (Uji Simultan)	63
3.6.3.2	Uji T (Uji Parsial)	64
3.6.5	Uji Adjusted R^2	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Statistik Deskriptif.....	66
4.2.	Hasil Penelitian.....	67

4.2.1.	Hasil Statistik Deskriptif.....	67
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	69
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.2.1	Uji Multikolonieritas.....	72
4.2.2.2	Uji Autokorelasi.....	73
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.3	Uji Hipotesis.....	75
4.2.3.1	Uji Simultan (Uji – F).....	75
4.2.3.2	Uji Parsial (Uji – t).....	76
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi R^2	78
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	80
4.3	Pembahasan.....	82
4.3.1	Pengaruh Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan secara Simultan.....	82
4.3.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial.....	84
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial.....	84
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap	

	Nilai Perusahaan secara Parsial.....	85
4.4	Temuan Penelitian.....	86
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA.....	90